

## 直売所甲子園部門別大賞の募集

全国直売所研究会では、活動表彰事業として「直売所甲子園」を実施しておりました。そのなかでいくつかの問題があり、いったん休止しております。その問題の一つが直売所の持つ「多様性」です。直売所とは、産地に消費者を迎え、特産品の小売りや飲食サービスなどの経済活動を展開するものです。しかし、その手法や成果を一律に評価することは、簡単ではなかったからです。

そこで、本年度から、会員直売所を対象に、部門別の「大賞」を選定し表彰することとしました。表彰の目的は以下の3点です。

- ①現場での知恵を凝らした取り組みを会員直売所同士が共有する
  - ②運営者には、消費者に対する信頼向上、宣伝広告に結び付ける
  - ③生産者、スタッフには、今までの活動に報いるとともに、今後も意欲的に取り組むよう激励する
- 選考は書類で行います。賞として「表彰状」「団旗」「記念品」をご用意します。また、表彰式の折には、大賞を受賞された皆様方の活動状況のプレゼンテーションをお願いしたいと思います。一直売所で複数応募可、褒賞をバランスよく授与をする予定です。ふるっての応募をお待ちしております。

### 記

**イベント名:**「直売所甲子園部門別大賞」

**対象:**全国直売所研究会会員直売所

**申込期日:**2019年1月1日～2月28日

**申込用紙:**下記フォーム A4サイズ1～2枚程度

**審査:**2019年1月1日～2月28日 募集 3月下旬 審査会開催 各賞の決定、通知

**表彰:**大賞(グランプリ)、金賞3点程度

**表彰部門(2019年の予定):**

1. 生涯現役部門:(高齢者の)販売額、出荷回数、技術の伝承、新しい作物への挑戦、など
2. 後継者育成部門:増加した若手・定年帰農者の人数、新人を増やすための取り組み、この後継者の素晴らしい成果、など
3. 新たな販売戦略部門:集荷体制整備、移動販売、通信販売、インショップ販売、ふるさと納税への取り組み、販促に貢献したスタッフのアイデアなど
4. イベント部門:ここならではの大人気企画、魅力ある年間計画、お金をかけない手作りイベント、スタッフによる新しいヒット企画、など
5. 情報発信部門:SNS(ユーチューブ・ツイッター・フェイスブック)、TVCM、情報誌など
6. そのほかの部門:いまぜひ伝えておきたい取り組み

**褒賞:**グランプリ:「表彰状」「団旗」「記念品」

金賞3点:「表彰状」「記念品」

**審査委員:**未定

**表彰式:**2019年5月30日(木)

11:00～12:00 総会

13:00～19:00 表彰式、プレゼンテーション、交流会

\*同時に加工品コンテストの実施(表彰あり、出品商品は研究会買取り)

**場所:**中野サンプラザ(予定)

**申込用紙:**件名を「部門別大賞」とし、ワード、PDF等のデータを、様式に従いメールもしくは郵送、FAXで事務局までご送付ください。賛助会員の皆様からの推薦も受け付けます。なお、詳細について知るために電話連絡、訪問等を後日行うことがあります。

全国直売所研究会  
会長 山口成美

164-0001 東京都中野区中野 5-33-9-202

電話 03-5913-2627 FAX 03-5913-2628 メール:[venet@nifty.com](mailto:venet@nifty.com)

## 直売所甲子園部門別大賞 2019

直売所名、代表者名
地域と施設の概要 ・設立年月日 年 月 ・施設面積(総面積 m <sup>2</sup> 、施設面積 m <sup>2</sup> 、駐車場 台、売上 千円) ・施設機能(○) 直売所/加工所/レストラン/軽食/そのほか( ) ・従業員(正職員 名 パート・バイト 名)・出荷者数 名・テナント( ) ・立地条件、主な農産物、農産加工品、畜水産物など
応募部門
アピールポイント(数字を使い箇条書き等でわかりやすくご紹介ください。写真がありましたら別に添付してください)

\* ページ数が増えてもかまいません

応募に関連する添付資料(記事、ホームページ、今までの褒賞など自由に)