

8/  
29

# 第17回経営研究会

テーマ：直売所を超えるのか！？

新たな農産物流通プラットフォームを築く挑戦者たち

今、多くの農産物直売所は販路拡大と集客に苦心している。内部にあっては陳列場所の制限、高齢化による生産力や運搬力の低下、新規参画者を居辛くさせるベテランたちの空気感など、また外部にあっては、新しい道の駅や大型直売所の出店、スーパーのインショップへの生産者の移動、消費者の高齢化などがある。顔の見える新鮮野菜というキラコンテツだけの集客は非常に難しくなっている。

そんななかで、ふるさと納税はかなりの恩恵を直売所にもたらした。また、LINE@を利用した集客効果が直売所部門別大賞で報告された。スマホを日常的に眺めるのは若者だけではなくなってきた。

消費者のライフスタイルが変わる中、ネットを利用した新たな農産物流通改革のプラットフォームと農産物直売所はどのような連携ができるのだろうか。また、現在の停滞を打破するエポックとなるのだろうか？

日時：8月29日（木）

13時30分～17時00分（会員無料）

交流会17時30分～（実費5000円程度）

場所：東京八重洲ホール411会議室

〒103-0027 東京都中央区日本橋3-4-13 新第一ビル

講師

**高橋 博之**（たかはし ひろゆき）先生

株式会社ポケットマルシェ代表取締役。岩手県議会議員を二期務めた後、NPO法人東北開墾を立ち上げ、東北食べる通信を創刊。同モデルは、国内37ヶ所、台湾5ヶ所に広がっている。

「地方と都市をかき混ぜる」をモットーに、生産者と消費者が直接生産品を売買するCtoCプラットフォーム、ポケットマルシェを運営。



講師

**中島 慶人**（なかしま よしと）先生

株式会社博報堂DYホールディングスイノベーション創発センターディレクター兼株式会社ファーマーズ・ガイド代表取締役社長。鳥取県出身、祖父母の代まで農家、小さい頃は毎日のように畑に連れて行かれ、野原を走り回って育つ。千葉県流山市在住。早稲田大学卒業後、デジタル系広告会社を経て、博報堂入社。営業局、TBWA\HAKUHODOを経て現職。農業者と生活者をつなぐプラットフォーム『チョコバイ!』を運営。



全国直売所研究会事務局  
東京都中野区中野5-33-9

03-V913-2627 青木携帯090-1117-9192

《第17回経営研究会申込書 FAX 03-5913-2628》

\* 申し込み締め切り 8月23日

会員名

参加者名

住所 〒

電話

FAX

携帯

メールアドレス

交流会の参加（実費）17：30～

\_\_\_\_\_ 名

質問事項